

글로시데이즈와 함께, 영상 커머스를 이끌어갈 제작자를 모집합니다!

글로시데이즈는 어떤 회사인가요?

글로시데이즈(www.glossydays.kr)는 국내 뷰티 시장에 서브스크립션 박스로 붐을 일으켰던 글로시박스의 새로운 이름입니다. 6년 전, 국내 최초로 서브스크립션 커머스를 도입한 이후, 꾸준한 진화로 다양한 화장품 큐레이션 상품들을 선보이고 있습니다. 최근에는 네이버 및 DIA TV와의 제휴로 국내 탑 크리에이터들과 다양한 영상을 제작하고 있으며, 화장품, 영상 및 커머스의 연계에 중점을 맞추어 성장해 나갈 계획입니다.

요즘 홈쇼핑 보시나요?

규모 10조원이 넘는 TV홈쇼핑 시장은 지속적으로 성장하고 있습니다. 영상을 통한 자세한 설명, 유니크한 구성과 할인된 가격으로 익숙한 TV홈쇼핑은 규모 면에서 백화점과 막상막하의 유통채널로 자리잡았습니다. 하지만 이들의 콘텐츠와 상품은 3040 주부들에게 맞추어져 있죠. 그렇다면 1020 젊은 세대를 위한 홈쇼핑은 어디에 있을까요? 왜 아무도 시작하지 않은 걸까요?

큐레이션의 절대 강자, 글로시데이즈

저희는 생각했습니다.

‘우리의 강점인 뷰티 제품 큐레이션 상품들을 1020이 익숙한 모바일 영상 콘텐츠에 입히면 어떨까?’
새로운 시장 기회가 보이나요? 가슴이 설레나요?

글로시데이즈의 설립자들과 이러한 시장 기회를 발굴하고 개척해 나가려고 합니다. 이미 DIATV의 뷰티 크리에이터들 및 네이버의 뷰스타들과 함께 다양한 큐레이션 상품 및 영상 쇼핑을 시도하고 있으며, 이제 자체 방송 편성, 이후에는 가장 크고 앞서나가는 영상 쇼핑 채널을 모바일 시장에서 만들어 나갈 계획입니다.

당신은 어떤 사람인가요?

경험은 부족하지만 일을 즐기며 본인의 목표를 이를 각오가 되어 있나요? 공무원 시험, 대기업 면접 스테디 등 안전하고 평범한 삶 대신, 불확실하지만 흥미로운 미래에서 기회를 잡을 준비가 되어 있나요? 스타트업과 뷰티 시장에서 입지 전적의 인물이 될 자신이 있나요?

모집 분야

- 뷰티 영상 제작 인턴

업무 개요

- 뷰티 영상 촬영 및 편집
- 마케팅팀과 뷰티 영상 기획
- SNS용 뷰티 콘텐츠 제작

직무 요건

- 필수: 프리미어, 파이널컷 등 영상 편집 프로그램 숙련자
- 애프터이펙트 활용 가능하신 분 우대

- 사진 촬영 가능하신 분 우대
- 화장품에 관심이 많거나 배우고 싶으신 분
- 모바일 동영상 시장에 대해 관심이 많으신 분
- 페이스북, 인스타그램 등 SNS 적극적으로 활용하시는 분

제출 서류

- 이력서: 학업 이외 경력 위주 (취미 활동 포함)
- 자기소개서: 지원 이유, 장단점 위주
- 영상 포트폴리오
- 제출처: jobs@glossydays.kr (02-3288-3308)

면접 일정

- 서류 제출: ~ 9월 10일
- 면접 : ~ 9월 30일
- 출근 시기: 협의 가능
- 근무 기간: 6개월

* 서류 제출 후 순차적으로 면접이 진행됩니다. 채용이 조기에 마감될 수 있으니 관심이 있으신 경우, 빠른 서류 제출 부탁드립니다.