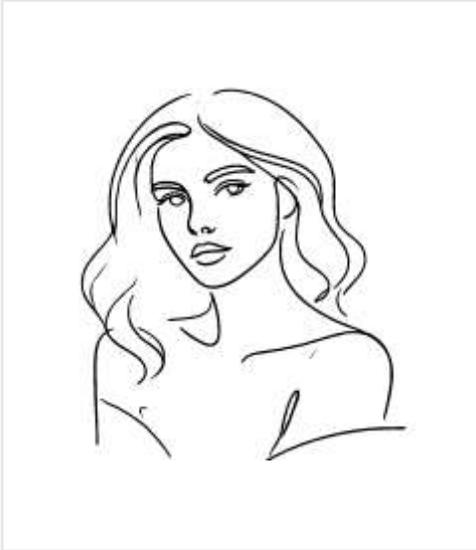




gracefulpond@naver.com

작가 지은

Portfolio & Proposal



# 박지은

JIEUN PARK

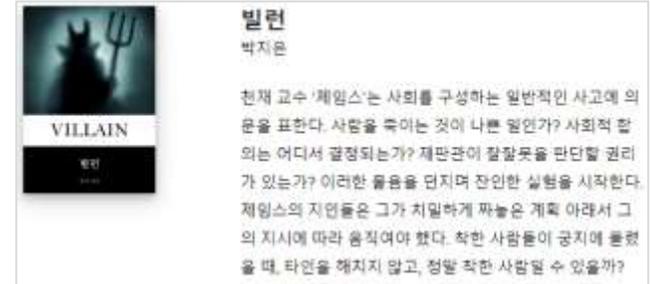
- 2014 네이버 파워블로거
- 2014 네이버 트렌드리포터 대학생 기자단
- 2018 크몽 프리랜서 작가 서비스 런칭
- 2020 뷰티/건강기능식품 마케팅 매니저
- 2022 SBCF 대상 수상/웹소설 공모전 당선
- 2024 유튜브 콘텐츠 누적조회수 1천만 달성

## • 대표 이력

- 유튜브 웹예능 '최양락의 관촬아유' 채널 작가
- 유튜브 '파라다이스시티 호텔' 브랜드 콘텐츠 작가
- 유튜브 '탑앤티스', '브로맨스' 채널 웹드라마 & 웹예능 전속 작가
- 어린이 AR동화 플랫폼 '스토리셀프' 제휴 작가 (롯데월드 협업)
- 기업 홍보영상 & 홈쇼핑 인서트 다수 제작
- 여성향 오디오드라마 앱 '블러시' 오디오드라마 제휴 작가
- 웹소설 플랫폼 '비로벨' 유료 연재작 공식 제휴 작가
- 온오프라인 스포츠 콘텐츠사 '좀비런' 기획 작가
- OB맥주 CASS CBP 공식 홍보 콘텐츠 제작

## • 수상 이력

- 2022 서울북앤콘텐츠 페어 단편소설 부문 **대상** 수상



- 웹소설 플랫폼 버블탭 공모전 당선 (작품상 수상)



## 최양락의 관참아유

@Choi\_Yang\_rak · 구독자 13.3만명 · 동영상 29개

철 없는 어른들의 촌(村)크쇼! ...더보기

🔔 구독중 ▾

### 유튜브 '최양락의 관참아유' 채널 작가

- 철 없는 어른들의 촌(村)크쇼! 관참아유 채널 전속 구성 작가
- 웹예능 기획 구성 및 대본 작성 (PPL 포함)
- 리뉴얼 오픈 1개월차 누적조회수 300만회 달성



[EP05] 신봉선 안영미... 보통이 아녀유  
4면 대기 주 · 최초 공개일 24 0 19 10:00



[EP04] 경식이가 참다참다 폭발했잖여~  
주희스 10마히 · 6인 저



[EP03] 어째 듣는 사람은 없고 말하는 사람만  
가득인겨~ 임하룡, 김경식과 취중 폭탄 수다...



[EP02] 배꼽잡다 오바이트 했던 썰 풀고 갔잖  
어~



## 기업 홍보영상 & 홈쇼핑 인서트 다수 제작

- 유니베라아임문 TVC/디지털 영상 콘티 제작 및 마케팅 참여
- 넷츠 제품 홈쇼핑 인서트 스크립트 작성 (CJ PGM 방송)
- 그 외 기업 홍보영상 및 홈쇼핑 인서트 스크립트 다수 작업
- 쇼핑라이브 스크립트 다수 작업 (건강기능식품/뷰티/교육 상품 등)

### 유니베라 아임문 TVC/디지털



### 임페리얼넷츠 홈쇼핑 인서트 (CJ PGM)



### 기업 홍보영상 시나리오 작업물

종류	명칭	주요 내용	주요 성과	비고
1	비더 TVC	비더 브랜드의 강점과 가치를 알리기 위한 TVC 제작	주요 채널을 통한 시청률 상승	비더 브랜드의 가치를 알리기 위한 TVC 제작
2	비더 홈쇼핑 인서트	비더 브랜드의 강점과 가치를 알리기 위한 홈쇼핑 인서트 제작	주요 채널을 통한 시청률 상승	비더 브랜드의 가치를 알리기 위한 홈쇼핑 인서트 제작
3	비더 디지털 영상	비더 브랜드의 강점과 가치를 알리기 위한 디지털 영상 제작	주요 채널을 통한 시청률 상승	비더 브랜드의 가치를 알리기 위한 디지털 영상 제작
4	비더 광고	비더 브랜드의 강점과 가치를 알리기 위한 광고 제작	주요 채널을 통한 시청률 상승	비더 브랜드의 가치를 알리기 위한 광고 제작
5	비더 홍보	비더 브랜드의 강점과 가치를 알리기 위한 홍보 제작	주요 채널을 통한 시청률 상승	비더 브랜드의 가치를 알리기 위한 홍보 제작

구분	기업	기술력	주요 성과	비고
1	비더	비더 브랜드의 강점과 가치를 알리기 위한 기술력	주요 채널을 통한 시청률 상승	비더 브랜드의 가치를 알리기 위한 기술력
2	비더	비더 브랜드의 강점과 가치를 알리기 위한 기술력	주요 채널을 통한 시청률 상승	비더 브랜드의 가치를 알리기 위한 기술력
3	비더	비더 브랜드의 강점과 가치를 알리기 위한 기술력	주요 채널을 통한 시청률 상승	비더 브랜드의 가치를 알리기 위한 기술력

구분	기업	기술력	주요 성과	비고
1	비더	비더 브랜드의 강점과 가치를 알리기 위한 기술력	주요 채널을 통한 시청률 상승	비더 브랜드의 가치를 알리기 위한 기술력
2	비더	비더 브랜드의 강점과 가치를 알리기 위한 기술력	주요 채널을 통한 시청률 상승	비더 브랜드의 가치를 알리기 위한 기술력
3	비더	비더 브랜드의 강점과 가치를 알리기 위한 기술력	주요 채널을 통한 시청률 상승	비더 브랜드의 가치를 알리기 위한 기술력
4	비더	비더 브랜드의 강점과 가치를 알리기 위한 기술력	주요 채널을 통한 시청률 상승	비더 브랜드의 가치를 알리기 위한 기술력

구분	기업	기술력	주요 성과	비고
1	비더	비더 브랜드의 강점과 가치를 알리기 위한 기술력	주요 채널을 통한 시청률 상승	비더 브랜드의 가치를 알리기 위한 기술력
2	비더	비더 브랜드의 강점과 가치를 알리기 위한 기술력	주요 채널을 통한 시청률 상승	비더 브랜드의 가치를 알리기 위한 기술력
3	비더	비더 브랜드의 강점과 가치를 알리기 위한 기술력	주요 채널을 통한 시청률 상승	비더 브랜드의 가치를 알리기 위한 기술력
4	비더	비더 브랜드의 강점과 가치를 알리기 위한 기술력	주요 채널을 통한 시청률 상승	비더 브랜드의 가치를 알리기 위한 기술력



## 탑&텀's\_Top & Bottom's

@s\_topbottoms151 · 구독자 3.54만명 · 동영상 302개

게이 드라마, 영화, 시트콤 채널 ...더보기

instagram.com/shin\_kyungsik92?utm\_medium=copy\_link 외 링크 3개

구독중

가입

URL: <https://www.youtube.com/channel/UCmVDT1mIJ05qyKuAiqvkMrq>

### 유튜브 T&t 웹드라마/웹예능 콘텐츠 제작

- BL 로맨스 웹드라마, 웹예능 전문 채널 (2021.04 개설)
- 드라마 전체 및 예능 단독 작가
- 시리즈 기획 및 스크립트 작성, **최대 조회수 101만회 달성**



내가 책임진다고 했으니까, 이제 해도 되죠? :  
【작전의 밤 EP. 마지막 화 Last】| SUB  
조회수 101만회 · 3년 전



【돈이 없어】 몰아보기 통합본 EP.01-06 | SUB :  
조회수 86만회 · 3년 전



새로운 남자가 잡혀들어왔다. 【돈이없어 EP.2- :  
2】| SUB  
조회수 84만회 · 3년 전



넘지말아야 할 선을 넘어버렸다 【사내 로맨스 :  
EP.1-3】| SUB  
조회수 72만회 · 3년 전

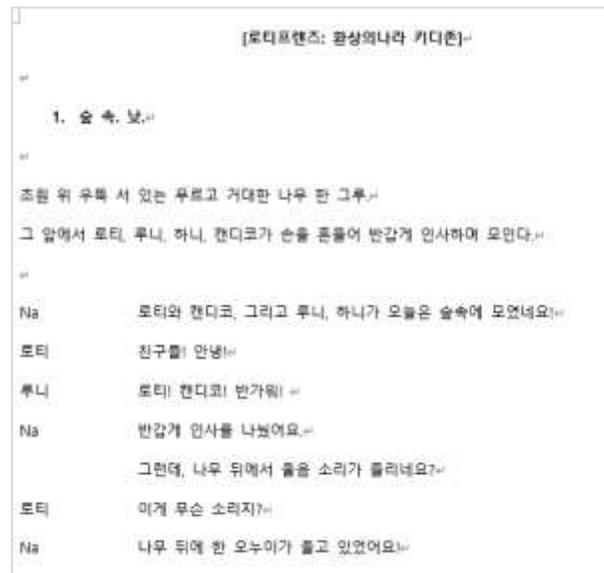


URL: <https://storyself.com/storyself>

## 어린이 AR동화 플랫폼 '스토리셀프' 제휴 작가

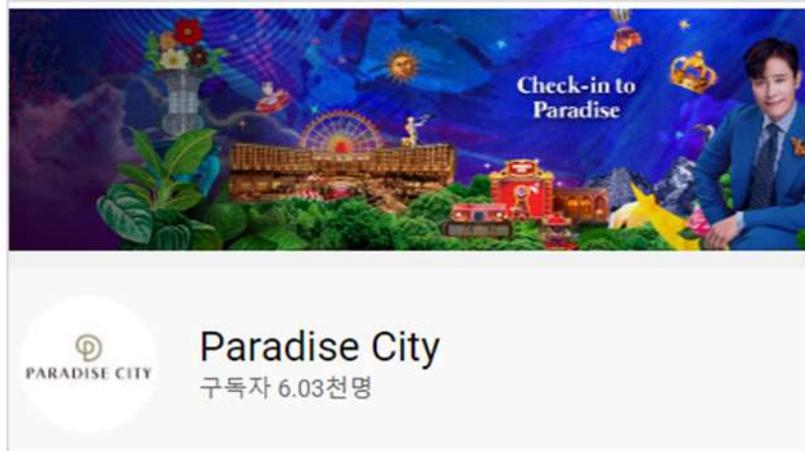
### 인터랙티브 메타버스 AR동화 플랫폼

- 어플 유저 10만명 이상, 유튜브 팔로워 30만명 이상 채널
- **롯데월드 협업 '로티프렌즈' 시리즈 제작 참여**  
: 환상의 나라 키디존 편 스크립트 작성 (애니메이션 작업중)



작가명: Jinny

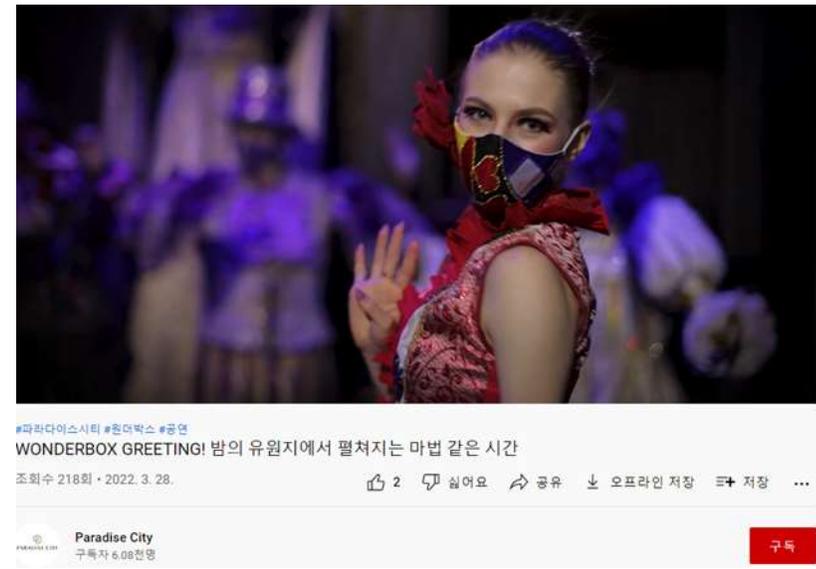
어린이의 건강한 인지 발달 및 지식과 인격의 성장을 목표로 하되, 먼훗날 아이들이 저의 책을 어릴적 좋은 친구로 기억해주길 바라는 마음을 담아 글을 씁니다.

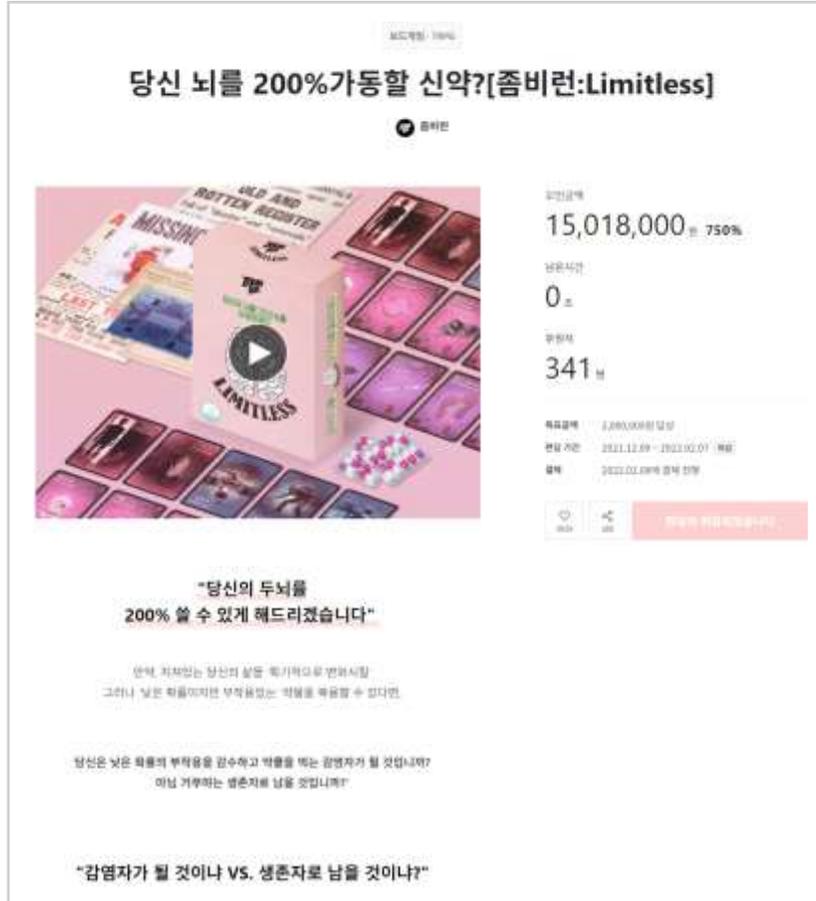


URL: <https://www.youtube.com/c/ParadiseCityKorea>

## 유튜브 Paradise City 호텔 브랜드 콘텐츠 제작

- 아시아 최대규모 카지노&문화예술 호텔
- 콘텐츠크리에이티브팀 프리랜서 작가
- 다양한 연령 타겟 콘텐츠 및 그 외 홍보물 기획 다수 참여





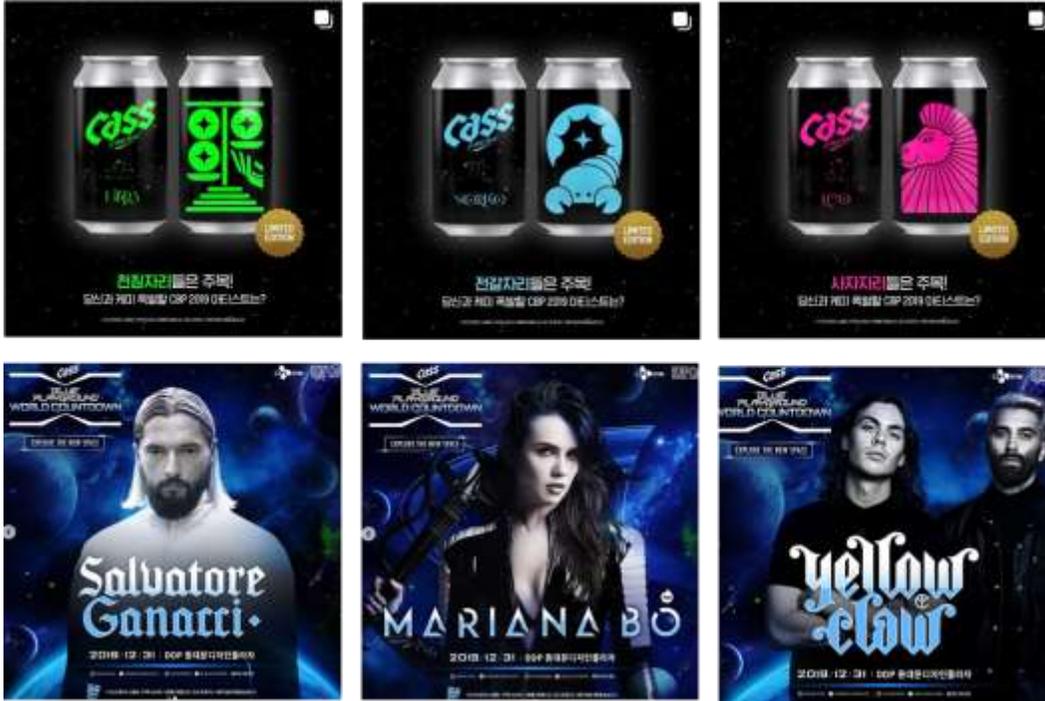
## 오프라인 콘텐츠

### 01. 좀비런 Limitless 키트2 제작

- 8년간 9개 도시에서 10만명이 함께한 이색좀비추격전 콘텐츠
- '좀비런'의 오프라인 키트2 제작

### 02. 수퍼산만대회 기획 및 콘텐츠 제작

- 산만함 속에서 극한의 집중력을 겨루는 대회
- 오프라인 행사 기획
- 온라인 SNS 콘텐츠 집필
- 상세페이지 제작 참여



## OB맥주 CASS 2019 CBP 홍보물 콘텐츠 제작

- 카스 행사 홍보를 위한 브랜드 오피셜 콘텐츠 작성
- 카스X별자리 운세 컨셉으로 총 12건 참여





gracefulpond@naver.com

작가

지 은

E.O.D