



ABOUT

수 많은 경험과
축적된 노하우로
차별화된 콘텐츠

세상 유일무이한
콘텐츠를
만들겠습니다.

대표 소개

Introduction of CEO

박민태

학력 및 경력

종합 콘텐츠 마케팅 7년('18~'24)

홍익대학교 영상커뮤니케이션대학원 광고브랜드경영전공 석사

2023.01.~ 주식회사 제이알필름 대표

↳ 주요 담당업무: FAST 서비스 기획 및 운영총괄

2018.08.~2023.01. 제이알엔터테인먼트 대표

↳ 주요 담당업무: 종합 콘텐츠 마케팅 및 운영총괄

2022.08.~2024.02. SDU멘토링프로그램 멘토

↳ 주요 담당업무: SDU멘토링프로그램 멘티 멘토링 및 컨설팅



콘택트

Contact

Compony Name : 주식회사 제이알필름

Number : 010-3118-9970

Business Number : 412-87-02804

E-mail : pmt1080@gmail.com

Adress : 경기도 성남시 분당구 분당로
327번길 10-10



광고 제작

Advertising Production

클라이언트 입장에서 심도 있는 고민을 통한 최적의 콘텐츠 제작

01 TVC 광고

잠재 고객의 능동적인 레거시 미디어 시청으로 노출되며 직접적인 상품 구매 및 전환에 큰 영향을 끼치는 TVC 광고
브랜딩파트너스는 자사만의 빅데이터를 활용하여 콘텐츠를 노출하고 효율을 극대화합니다.

광고

MBC KBS

jtbc

02 바이럴 광고

다양한 고객에게 브랜드를 노출하는 바이럴 광고
연령, 관심사, 지역 등 빅데이터를 활용한 타겟팅 전략으로 다양한 고객에게 참여를 유도합니다.

광고

유튜브

인스타그램

페이스북

... 기타 매체

03 브랜드 채널

잠재적 소비자와의 거리감 해소 및 소통을 위한 브랜드 공식 채널
유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 공식 브랜드 채널 개설 및 지속적인 콘텐츠 기획, 공급을 통해 채널 활성화를 도와드립니다.

운영대행

유튜브

인스타그램

페이스북

... 기타 매체

프로세스

Process



콘텐츠 탄생의 배경이 되는 브랜딩과 콘텐츠 확산의 루트가 되는 바이럴과 퍼포먼스의 전 과정에 대한 이해를 바탕으로 기획을 하는 전문 파트너사입니다.

제작 워크플로우

Production Workflow



제품과 서비스의 컨셉을 정확하게 분석하고 클라이언트의 니즈를 최대한 반영하되 소비자의 눈높이에서 오가닉한 바이럴이 발생할 수 있는 콘텐츠를 기획합니다.

COMMERCIAL

포트폴리오

Portfolio

바이럴광고 TOPTOON



CLIENTS : **TOPTOON**

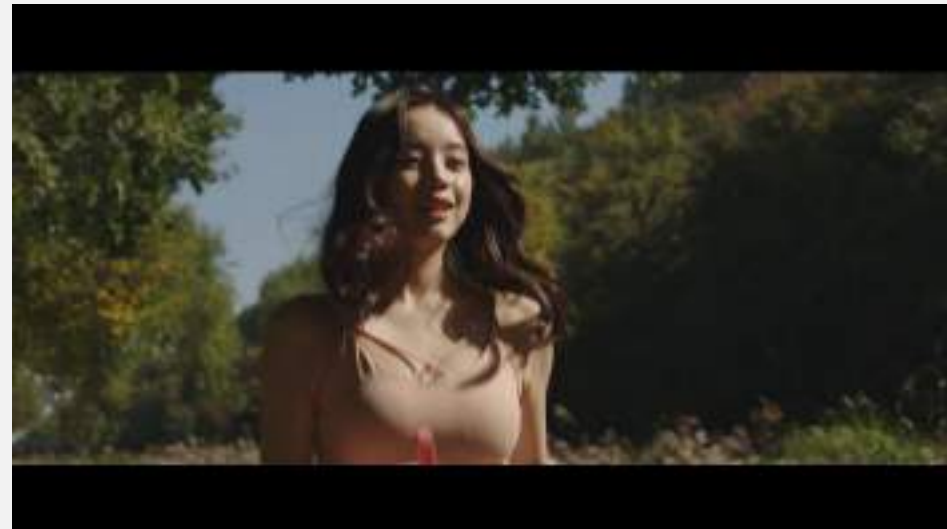
총괄 제작 : **JREIM**

편성 : **TOPTOON** 유튜브

포트폴리오

Portfolio

바이럴광고 홀리홀릭스



CLIENTS : **whölly**
hölics

총괄 제작 : **JRFILM**

편성 : **whölly** 유튜브
hölics

포트폴리오

Portfolio

바이럴광고 도루코 마이셰프



CLIENTS : ^{DORCO} MyChef

총괄 제작 : JREIM

편성 : ^{DORCO} MyChef 유튜브

포트폴리오

Portfolio

바이럴광고 담콕



CLIENTS : 

총괄 제작 : **JRFILM**

편성 :  유튜브

포트폴리오

Portfolio

바이럴광고 SPC 해피크루



CLIENTS :  Happy Crew

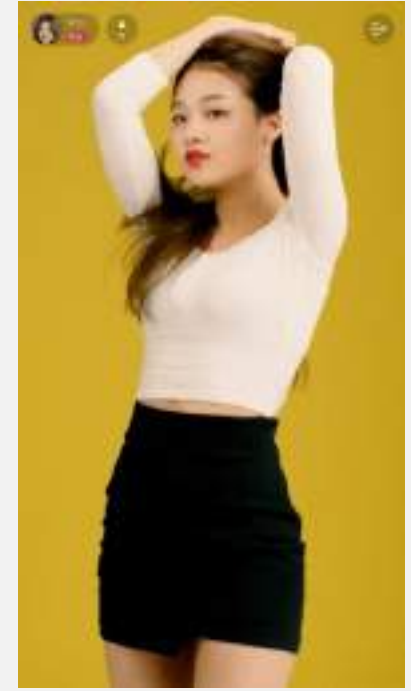
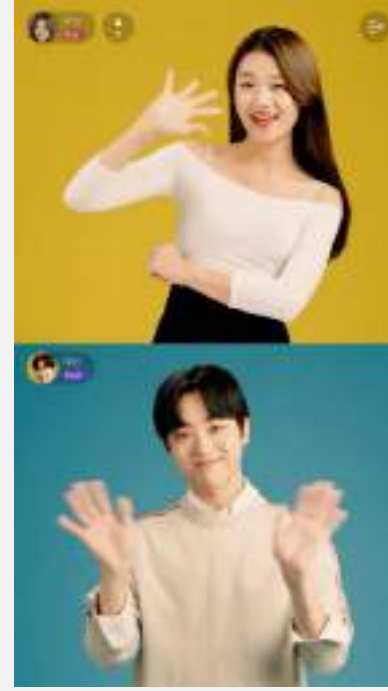
총괄 제작 : 

편성 :  Happy Crew 유튜브

포트폴리오

Portfolio

바이럴광고 하이퍼커넥트 하쿠나라이브 여자 Ver.



CLIENTS : Hyperconnect

총괄 제작 : **JREIM**

편성 :  유튜브

포트폴리오

Portfolio

바이럴광고 하이퍼커넥트 하쿠나라이브 남자 Ver.



CLIENTS : Hyperconnect

총괄 제작 : JREIM

편성 :  유튜브

MARKETING

본질을 꿰뚫는 브랜딩과 마케팅으로 브랜드의 성장과 성공을 이뤄낸 경험이 있습니다

14000 [K브랜드 브랜드 검색 지수]



브랜드 이슈 및 창업 전환 효율 한계였던 K치킨브랜드 상황
장기적인 프로젝트 플랜 수립 및 마케팅 운영으로
단 10개월동안 60호점 > 180호점 가맹점 증가

이러한 성공의 기반이 될 수 있었던 체계적이고 전문적인 자사만의 **4-STEP Process**를



다양한 마케팅 채널로 편성하여
잠깐의 수익 극대화가 아닌, 평생 지속될 수 있는 마케팅 플래닝으로
차별화 된 마케팅 시스템을 구축하겠습니다



브랜드의 차별화 된 강점을 부각하여
장기적으로 체계적인 Process
마케팅 진행 필요

예비 창업자타겟 세분화
지속적인 창업 마케팅

소비자접점 채널을 통한
임팩트 있는 브랜드 마케팅

실행 전략

Action Strategies

소비자구매 행동 과정에 따른 마케팅 최적화



브랜드를 주목시켜라
“Attention”

- 소비자가 광고에 노출되는 단계
- 적은 비용으로 다 노출/인지 유도
- 광고비 대비 효율성 ↑

디스플레이 광고



흥미를 유발시켜라
“Interest”

- 노출 광고에 흥미를 느끼는 단계
- 소비자의 흥미를 느끼는 콘텐츠
- 크리에이티브로 클릭 유도

창의적 콘텐츠



정보를 노출시켜라
“Search”

- 정보각인 및 검색 액션 단계
- 활용 채널로 정보 노출 단계
- 다양한 채널로 브랜드 노출

콘텐츠 노출



참여로 전환시켜라
“Action”

- 정보만족시 소비 행동 진행
- 퀄리티 높은 콘텐츠로 확산 유발
- 다양한 채널 → 양질의 콘텐츠 (참여전환목적)

양질의 콘텐츠



경험을 공유시켜라
“Share”

- 소비자가 참여 경험을 공유
- 충성 고객의 공유 → 확산
- 부정적인 공유 → 관리 필요

경험 공유

실행 전략

Action Strategies

상세 타겟팅이 가능한 DA & 키워드 광고

잠재적 예비창업자+ "OO창업" 관심 예비창업자와의 접점 형성 및 전환 유도

저관여 타겟

"OOO"를 검색하지 않는 사용자

연령, 관심사 등
해당 브랜드에 대한 관심도가
높을 것으로 예상되는 잠재적 사용자에게
이미지 배너, 텍스트 배너
노출 및 전환 유도

Display AD
(타겟팅 배너/SNS 광고 등)

고관여 타겟

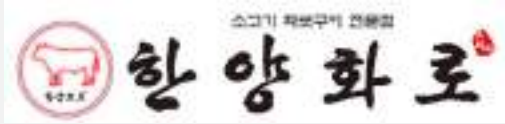
"OOO"를 검색하는 사용자

해당 브랜드에 관련된
OO창업 키워드를 검색하는
고관여 사용자에게
콘텐츠 노출 및
참여 전환을 유도

Search AD
(파워링크/창업정보포스팅 등)

진행 사례

Case Of Progress



진행 기간

2023.08~2023.11

Before

비공개

After

가맹계약140호점달성

운영 채널

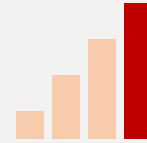
홈페이지/랜딩페이지 제작, 네이버 파워링크, 파워컨텐츠, 브랜드검색광고, DA광고, 메타광고, 카키오 검색광고, 구글 검색광고, LMS/MMS, 공식블로그운영, 공식SNS운영, 바이럴마케팅, 체험단, 언론보도 송출, 검색상위노출등

운영 전략

- 창업랜딩페이지신규기획및 제작하여브랜딩
- 광고효율증대를 위한운영전략수립
- 다양한광고소재를 활용한지속적인 A/B테스트
- 수시모니터링을 통한광고성과지표 분석
- 다양한광고채널발굴및 제안
- 공식블로그내 연관도 높은 창업키워드 활용한 콘텐츠 기획및 반영하여 방문 유입 증대
- 공식SNS 내 소비자 관심 및 참여 유도를 위한 콘텐츠 기획및 반영하여 흥미 유발 및 브랜드 어필

주요성과

+701%
브랜드 유입 수



+533%
창업문의 수

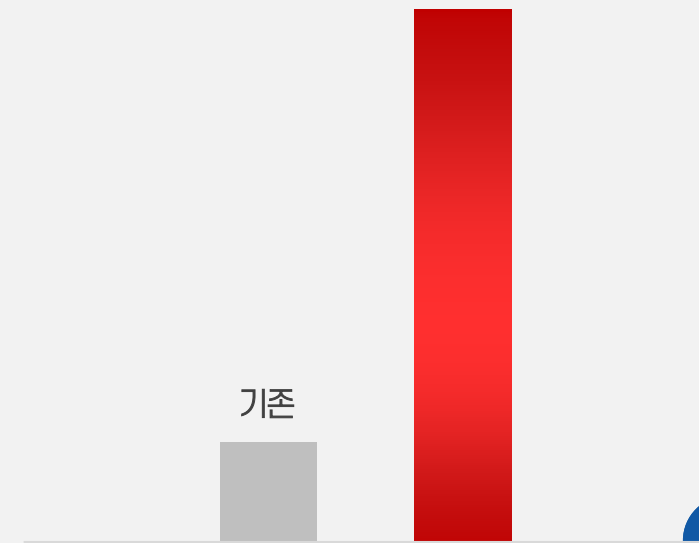
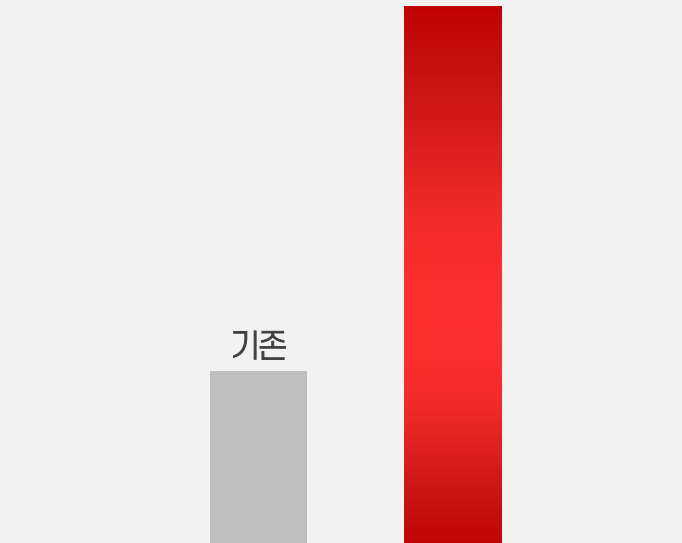


+95개
가맹 계약



가맹계약 140호점 돌파

상담 문의 5.33배 증가



가맹계약 증가 수

창업 상담 문의 수

진행 사례

Case Of Progress



진행 기간	2022.06~2023.03
Before	가맹계약약 40호점
After	가맹점 85개 계약체결 완료
운영 채널	네이버 브랜드검색, 파워링크, 파워컨텐츠, DA광고, 메티광고, 공식블로그운영, 공식SNS 운영, 유튜브광고, 바이럴마케팅, 언론보도 송출 등
운영 전략	<ul style="list-style-type: none"> 광고효율증대를 위한 운영전략 수립 다양한 광고 소재를 활용한 지속적인 A/B 테스트 수시 모니터링을 통한 광고성과 지표 분석 다양한 광고 채널 발굴 및 제안 공식블로그 내 연관도 높은 창업키워드 활용한 콘텐츠 기획 및 반영하여 방문 유입 증대 공식 SNS 내 소비자 관심 및 참여 유도를 위한 콘텐츠 기획 및 반영하여 흥미 유발 및 브랜드 어필 공식 홈페이지 방문 유도 및 체류시간 확보를 위한 일부 페이지 수정 의견 제안 및 적용

주요성과

+416%

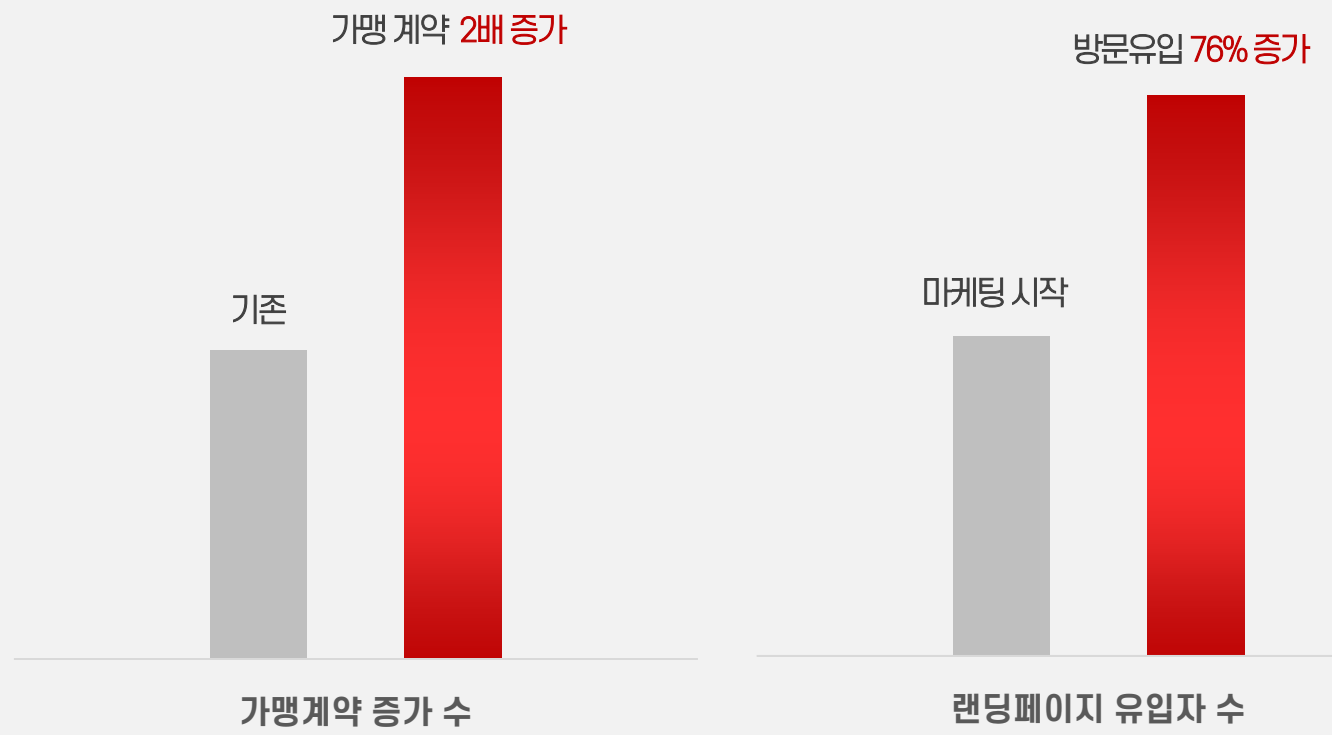
브랜드 검색량

+300%

창업문의수

+45개

가맹계약수



진행 사례

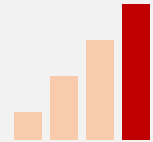
Case Of Progress



진행 기간	2020.09~2021.07
Before	비공개
After	마케팅 10개월만에 120호점 가맹 계약
운영 채널	랜딩페이지 제작, 브랜드 검색광고, 파워링크, 구글, GDN, 공식 SNS 운영, 바이럴 마케팅, 언론 보도 송출, 유튜브 브랜드 광고 등
운영 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 랜딩페이지 신규 기획 및 제작하여 브랜딩 • 광고 효율 증대를 위한 운영 전략 수립 • 다양한 광고 소재를 활용한 지속적인 A/B 테스트 • 실시간 모니터링을 통한 광고 성과 지표 분석 • 공식 SNS 내 소비자 관심 및 참여 유도를 위한 콘텐츠 기획 및 반영하여 흥미 유발 및 브랜드 어필 • 유튜브 인플루언서 섭외 및 콜라보레이션을 통해 콘텐츠 기획/제작하여 브랜딩 극대화

주요 성과

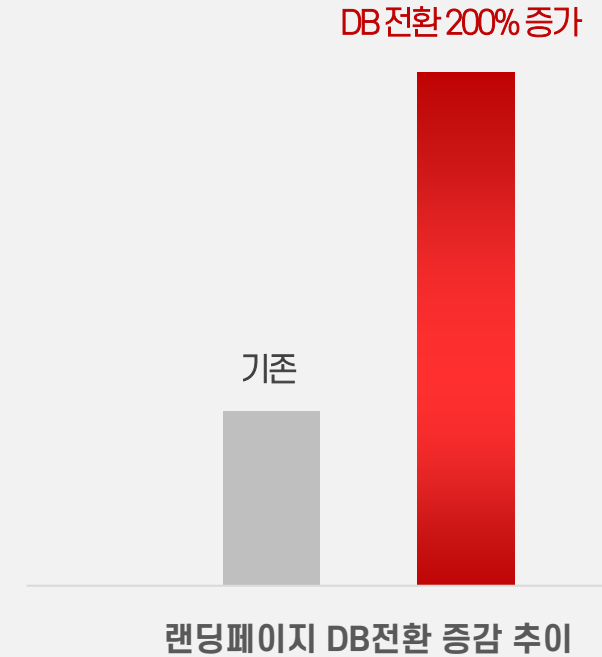
+149%
브랜드 검색량



+200%
창업문의수



+120개
가맹계약수



“중요한 것은 꺾이지 않는 마음”

-리그오브레전드 2022 월드챔피언십 데프트선수 인터뷰 중-
‘제이알필름’이 여러분을 찾아갑니다.

